

December 13th 2010

<http://masteroffood.com/sloweb/ita/dettaglio.lasso?cod=C2744B881d9de1B357xJL312251E>

I nuovi cartoon per promuovere il consumo di frutta e verdura

13/12/2010 - Sloweb



Cosa accomunano Turchia, Macedonia, Serbia, Kosovo, Irlanda, Olanda, Belgio, Slovacchia, Repubblica Ceca e Romania? Un canale Tv in ognuno degli stati trasmetterà a breve i cartoni animati creati nell'ambito del progetto Changing children's behaviour through fun and games supportato dall'Intelligent Energy – Europe (Iee). La presentazione della serie che si occuperà anche di obesità infantile è avvenuta il mese scorso a Bruxelles in occasione del 20° incontro dell'Ecog, il gruppo europeo sull'obesità infantile.

Il progetto My friend Boo ha ricevuto finanziamenti da tre distinti programmi comunitari per ognuno dei tre temi trattati. E ora veniamo ai costi: la parte sull'obesità è stata finanziata dal programma Health della Direzione Generale Sanità e protezione dei consumatori della Commissione europea con circa 220 mila euro, corrispondenti al 60% del totale dei costi. Il resto della quota è stato fornito dai vari partner raccolti attorno al progetto.

Il sito my friend boo propone inoltre materiale didattico riservato a insegnanti e genitori.

L'intero progetto è stato ideato e prodotto in Italia da Luigi Petito, direttore amministrativo di Business Solutions Europa, con la collaborazione per la parte scientifica dell'Ospedale pediatrico Gaslini di Genova e l'Università di Napoli. Eppure non sono stati ancora finalizzati gli accordi e le licenze per la trasmissione sulle reti italiane.

Qui sotto un episodio di My friend Boo

